

# Setki premier po raz ostatni w Brukseli

## Hundreds of launches in Brussels for the last time



O powrocie targów Labelexpo do Europy po pandemicznej przerwie, trendach rynkowych, wzbogaceniu formuły i zmianie lokalizacji rozmawiamy z Jade GRACE, dyrektorką zarządzającą Labelexpo Global Series.

We talk to Jade GRACE, managing director of the Labelexpo Global Series, about the return of Labelexpo to Europe after a pandemic hiatus, market trends, the enrichment of the formula and the change of location.

**Ostatnie targi Labelexpo Europe odbyły się cztery lata temu – w 2019 r. Czy tak długa przerwa nie zaszkodziła marce? Czy z perspektywy czasu decyzja o przełożeniu zeszłorocznej edycji (podjęta niemal w ostatniej chwili, co było sporym zaskoczeniem) była słuszną? Co dodatkowy czas dał Państwu jako organizatorowi, ale także wystawcom?**

Z niecierpliwością czekamy na wrześniowe globalne spotkanie branży podczas Labelexpo Europe. Decyzja o przełożeniu zeszłorocznej edycji była naszym zdaniem absolutnie słuszną. W tym czasie sektor etykietowy poważnie dotknęły problemy z łańcuchem dostaw, mające różne przyczyny – strajk pracowników branży papierniczej w Finlandii, pandemię COVID-19 i trwającą w Ukrainie wojnę. W grę wchodziło zbyt wiele czynników i musieliśmy zrobić to, co było dla branży najlepsze. Dodatkowy czas pozwolił nam przygotować najbogatszy w historii program pokazów, który uwypukli obszary wzrostu w druku opakowań.

Pozytywne nastawienie do powrotu Labelexpo Europe we wrześniu tego roku było przytłaczające. Targi zawsze były integralną częścią cyklu zakupowego. Dostawcy planują swoje kluczowe premiery wokół daty tego wydarzenia, a drukarnie w ciągu tych czterech dni podejmują wiele decyzji zakupowych.

**Do ostatniej edycji targi Labelexpo Europe były postrzegane w branży jako wydarzenie kreujące światowe trendy i to właśnie na europejską edycję przygotowywano**

**The last Labelexpo Europe took place four years ago – in 2019. Didn't such a long break harm the brand? In retrospect, was the decision to postpone last year's edition (taken almost at the last minute, which was quite a surprise) the right one? What did the extra time give you as the organiser, but also the exhibitors?** Labelexpo Europe is back this year and we are very much looking forward to welcoming the industry this September, the global gathering for the industry. The decision to postpone last year's edition was absolutely the right one. At that time, the industry was severely affected by supply chain issues resulting from a variety of issues – the Finish paper worker's strike, the Covid-19 pandemic and ongoing war in Ukraine. There were too many factors involved and we had to do what was right for the industry. The extra time has allowed us to put together our largest ever selection of show features, which will highlight the areas of growth in package printing.

The positivity about the return of Labelexpo Europe in September has been overwhelming. The show has always been an integral part of the buying cycle. Suppliers schedule their key launches around the date of the event and printers make many of their annual purchasing decisions during these four days.

**Until the last edition, Labelexpo Europe was perceived in the industry as an event that created global trends, and it was for the European edition that most premieres were prepared. Now, the roles have reversed, and**

**większość premier. Teraz role się odwróciły, a pierwsze po pandemii targi odbyły się w zeszłym roku w Chicago, więc w Brukseli zobaczymy rozwiązania już tam zaprezentowane. Czy oznacza to trwałą zmianę i to Ameryka będzie teraz wyznaczać trendy?**

Labelexpo Europe nadal będzie światowym liderem w prezentowaniu trendów na arenie międzynarodowej, a podczas tegorocznych targów odbędzie się bezprecedensowa liczba premier produktów. Odwiedzający będą mieli również okazję podążać szlakiem opakowań giętkich, który obejmuje zarówno cyfrowe, jak i konwencjonalne technologie druku, podłoża drukowe, technologie powlekania, laminowania i utwardzania, farby, procesy wykończeniowe, także w linii, kontrolę jakości i testy migracji. Ponadto odbędzie się specjalna edycja mistrzowska Label Academy dotycząca opakowań giętkich, która obejmie prezentację aktualnego stanu projektu UVFoodSafe. Po raz pierwszy na Labelexpo zaprezentowane zostaną nowe technologie druku atramentowego na bazie wody dla opakowań giętkich.

Co ważne, jednym z głównych bohaterów Labelexpo Europe 2023 będzie znów druk fleksograficzny – nieobecny na Labelexpo Americas 2022.

**Jakie tematy będą dominować w tym roku na Labelexpo Europe? Ilu wystawców się zaprezentuje i ilu odwiedzających można się spodziewać?**

Na tegorocznych targach będziemy mieli ponad 600 wystawców i spodziewamy się frekwencji podobnej do tej w 2019 r. (czyli niemal 40 tys. osób – red.). Odwiedzający Labelexpo Europe będą mieli możliwość obejrzenia setek demonstracji na żywo i licznych premier nowych produktów – do tej pory mamy zapowiedzi ponad 300! Goście targów będą również mogli wziąć udział w trzech prowadzonych przez ekspertów kursach mistrzowskich, które obejmą rynek winiarski i stosowane na nim technologie etykietowania wina, opakowania giętkie oraz zrównoważone etykiety i opakowania. Ponadto tegorocznym targom znów towarzyszyć będą pokazy w ramach Automation Arena oraz zupełnie nowe wydarzenia, jak Flex Pack Trail, Flexo's Future – Expanded Colour Gamut oraz Dieline Forum.

Na targach odbędą się premiery konwencjonalnych, cyfrowych i hybrydowych technologii druku, a także globalna premiera dwóch nowych maszyn cyfrowych przeznaczonych do produkcji opakowań giętkich.

Najważniejsze trendy branżowe, które pojawią się na tegorocznych targach Labelexpo Europe, to automatyzacja

**the first post pandemic show took place last year in Chicago, so in Brussels we will see solutions already shown there. Does this mean a permanent change and that America will now set the trends?**

Labelexpo Europe will continue to be the global leader for showcasing trends internationally, and this year's show will see an unprecedented number of product launches.

Visitors will also get the opportunity to follow a Flexible Packaging Trail which takes in both digital and conventional press technologies, flex pack material constructions, coating, laminating, ink and curing requirements, in-line and near-line decoration options, QC and migration testing. In addition, there will be a dedicated Label Academy flexible packaging masterclass, which will include a presentation on the current status of the UVFoodSafe project.

For the first time to Labelexpo, a new wave of water-based inkjet technologies for flexible packaging will be launched. It is clear that flexo will make a big comeback at Labelexpo Europe 2023, following its absence for Labelexpo Americas 2022.

**What will Labelexpo Europe 2023 be like? What themes will dominate this year? How many exhibitors will present themselves and how many visitors do you expect?**

At this year's Labelexpo Europe in September, we will have over 600 exhibitors across four days and expect to see similar attendance to 2019.

Visitors to Labelexpo Europe will have the opportunity to view hundreds of live demonstrations on the show floor and see countless new product launches – we have over 300 so far! They will also be able to attend three expert-led masterclasses which will cover wine labelling markets and technology, flexible packaging and sustainable labels and packaging. In addition, there will be four new features at this year's show including the Automation Arena, the Flex Pack Trail, 'Flexo's Future – Expanded Colour Gamut', and the Dieline Forum.

On the show floor, there will be launches of brand new conventional, digital and hybrid press technologies, as well as the global launch of two new digital presses intended for flexible packaging production.

The most important industry trends to emerge at this year's Labelexpo Europe are automation, diversification, and sustainability. Automation means not only automated setup, but also integration of the press into the wider factory network. This allows features such as end-to-end colour management, real-time machine monitoring and reporting production data through the cloud.

By diversification here we mean the ability to handle a wide range of unsupported materials including primary packaging formats alongside core pressure-sensitive materials. This year's show marks a real watershed here, with demonstrations of paper and filmic stand-up pouch production, shrink sleeves and wraparound labels alongside core pressure-sensitive labels.

**A few weeks ago, you announced that the next edition of the fair will be held in Barcelona. Why this decision? I understand that sometimes there is a need to refresh the formula, but Barcelona is further away than Brussels, at least from Central and Eastern Europe. What is the idea behind Labelexpo 2025?**

Following extensive consultation with both our exhibitors and visitors we decided to move Labelexpo Europe to Bar-



FOT. FIRADEBARCELONA

Labelexpo 2025 odbędzie się w Barcelonie | Labelexpo 2025 will be held in Barcelona

cja, dywersyfikacja i zrównoważony rozwój. Automatyzacja oznacza nie tylko zautomatyzowany narząd maszyny, ale także jej integrację z pozostałymi systemami informatycznymi funkcjonującymi w zakładzie. Umożliwia to korzystanie z takich funkcji, jak kompleksowe zarządzanie barwą, monitorowanie maszyn w czasie rzeczywistym i raportowanie danych produkcyjnych za pośrednictwem chmury. Przez dywersyfikację rozumiemy prezentację szerokiej gamy materiałów i formatów opakowań, które dotąd pozostawały nieco na uboczu sfery zainteresowania sektora etykiet samoprzylepnych. Tegoroczne targi to prawdziwy przełom w tej dziedzinie, z demonstracjami produkcji papierowych i foliowych saszetek, etykiet termokurczliwych i owijek, obok oczywiście podstawowych etykiet samoprzylepnych.

**Kilka tygodni temu ogłosili Państwo, że kolejna edycja targów odbędzie się w Barcelonie. Skąd taka decyzja? Rozumiem, że czasem trzeba odświeżyć formułę, ale Barcelona jest dalej niż Bruksela, przynajmniej dla Europy Środkowo-Wschodniej. Jaka idea przyświeca Labelexpo 2025?**

Po szeroko zakrojonych konsultacjach zarówno z naszymi wystawcami, jak i odwiedzającymi, zdecydowaliśmy się przenieść Labelexpo Europe do Barcelony i uważamy, że korzyści przekonują wątpiących. W Brussels Expo osiągnęliśmy maksymalną pojemność, a Fira de Barcelona zwiastuje kolejną fazę rozwoju Labelexpo Europe. Większe hale ułatwiają przepływ odwiedzających, a infrastruktura jest dostosowana do potrzeb technicznych naszych wystawców. Nowoczesne hale są wyposażone w system wentylacji, który stale uzupełnia powietrze, a dzięki szybkemu, bezpłatnemu wi-fi jednocześnie może się połączyć aż 128 tys. użytkowników. Dostępnych jest wiele opcji cateringowych, a sam obiekt korzysta z ekologicznej energii (dostarczanej m.in. przez 25 tys. paneli słonecznych zainstalowanych na dachu). Tarsus Group, obecnie część firmy Informa, dąży do tego, aby stawać się coraz bardziej zrównoważonym biznesem o pozytywnym wpływie na środowisko, a Fira de Barcelona jest doskonałym partnerem, który pomoże nam to osiągnąć. ■



Według organizatora tegoroczne targi Labelexpo dorównają frekwencją rekordowej edycji z 2019 r. | According to the organizer, this year's Labelexpo will match the attendance of the record-breaking 2019 edition.

celona, and we believe the benefits are very compelling. We have reached maximum capacity at Brussels Expo, and the Fira de Barcelona heralds the next phase for Labelexpo Europe's growth. The bigger halls promote an easier flow of visitors around the show and the infrastructure lends itself to the technical needs of our exhibitors.

The modern halls are equipped with a ventilation system to continuously replenish the air and the fast, complimentary Wi-Fi can link up to 128,000 concurrent users. There are extensive catering options, and the venue has a strong commitment to green energy and sustainability, such as the 25,000 solar panels installed on the roof. Tarsus Group, now part of Informa are committed to becoming an ever more sustainable, positive impact business, and the Fira de Barcelona is a great partner to help us achieve that. ■

reklama

inkjet



toner

## Dwie wiodące technologie Jeden partner

60-letnie doświadczenie w opracowywaniu tonerów, w połączeniu z wiodącymi w branży technologiami inkjetowymi oznacza, że Fujifilm może w wyjątkowy sposób zaoferować to, co najlepsze z obu światów do produkcji cyfrowej.



Odkryj różnicę z Fujifilm

**FUJIFILM**  
Value from Innovation